

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## 1. LAS PARTES

Entre el cliente y/o usuario, quien actúa directamente, si es una persona natural o por medio de una persona debidamente facultada para actuar a nombre y representación, en caso de ser una persona jurídica, y de otro lado la Pontificia Universidad Javeriana en adelante LA UNIVERSIDAD, Institución educativa sin ánimo de lucro debidamente constituida bajo las leyes colombianas, que cuenta con un sitio web <http://tienda.javeriana.edu.co/>, celebran el presente contrato de conformidad con los términos y condiciones de uso que hacen parte integral de este contrato.

LA UNIVERSIDAD, en todo caso presumirá de buena fe que está contratando directamente con el cliente o con su representante legal debidamente facultado para efectuar este tipo de operaciones y ninguna responsabilidad deberá asumir por suplantación personal que realice cualquier cliente y/o usuario.

PARÁGRAFO PRIMERO: Para realizar cualquier compra, es requisito esencial registrarse, identificarse y presentarse como usuario en la página web, actividades que se realizan por medio de una cuenta de correo electrónico y una clave secreta del cliente, la cual es de carácter personal, intransferible y de responsabilidad exclusiva y excluyente del cliente.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Es responsabilidad del cliente cualquier uso que de la clave suministrada se realice, la cual no podrá ser transferida o revelada a terceros bajo ningún motivo. Así mismo, el cliente deberá adoptar todas las medidas de seguridad necesarias para evitar el mal uso o el conocimiento de esta por parte de terceros. Se recomienda efectuar el cambio de clave de manera periódica. Es importante tener presente que el usuario se puede crear con cualquier correo no necesariamente con un correo electrónico de dominio @javeriana.edu.co, sin embargo, los miembros de la comunidad universitaria deben hacerlo con dicha cuenta a fin de acceder a los beneficios establecidos. La contraseña elegida es independiente de la del correo electrónico de dominio @javeriana.edu.co dado que no está vinculada al directorio activo de LA UNIVERSIDAD.

PARÁGRAFO TERCERO: En caso de pérdida, olvido o exposición a terceros de la clave, deberá remitirse a la sección de autenticación del sitio en donde hay un link recordar contraseña, en donde siguiendo las instrucciones, el cliente podrá recuperar su contraseña, a través de su correo electrónico o cambiar la clave. Si por algún motivo no logra solucionar el inconveniente debe escribir al e-mail: [ex-tiendaenlinea@javeriana.edu.co](mailto:ex-tiendaenlinea@javeriana.edu.co)

## 2. LA ACTIVIDAD

LA UNIVERSIDAD, pondrá a disposición de los clientes, los colores en los que puede adquirir los productos. Estos se exhibirán de la manera más real posible, sin embargo, hay que tener en cuenta que con cada dispositivo/computador, el color que se elija podrá variar, por lo que la empresa no se hace responsable de este hecho si el cliente solicitara cambio por error en la selección del color.

## 3. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

Al acceder, hojear y/o usar este sitio, el usuario admite haber leído y entendido estos Términos de Uso y está de acuerdo en sujetarse a los mismos y cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables que hagan parte de la legislación colombiana. Además, cuando el usuario utilice cualquier servicio suministrado en este sitio, estará sujeto a las reglas, directrices, guías, políticas, términos y condiciones aplicables a dicho servicio en particular. LA UNIVERSIDAD no se responsabiliza de que el material en este sitio sea apropiado o esté

disponible para su uso en otros lugares, estando prohibido su acceso desde territorios donde su contenido sea ilegal. Aquellos que decidan acceder a este sitio desde otros lugares lo harán bajo su propia iniciativa y es su responsabilidad el sujetarse a las leyes locales que sean aplicables. En caso de que el usuario no esté de acuerdo con estos términos, favor abstenerse de usar este sitio. Cualquier reclamo con relación a este sitio y el material en él contenido, está regulado por las leyes de Colombia. Estos términos y condiciones están sujetos a cambios sin previo aviso en cualquier momento, bajo el principio de autonomía de voluntad de LA UNIVERSIDAD y a partir de la fecha de modificación de estos términos y condiciones, todas las operaciones que se celebren entre LA UNIVERSIDAD y el usuario, se regirán por el documento modificado.

#### **4. LAS DISPOSICIONES**

En caso de que una o más de las disposiciones contenidas en estos Términos y Condiciones sean consideradas nulas, ilegales o ineficaces en cualquier aspecto, la validez, legalidad, exigibilidad o eficacia del resto de las disposiciones aquí contenidas no se verán afectadas o anuladas por dicha circunstancia.

#### **5. REVISIÓN DE LOS TÉRMINOS**

LA UNIVERSIDAD puede en cualquier momento revisar estos Términos de Uso aquí contenidos, por medio del reajuste de este anuncio. Al usar <http://tienda.javeriana.edu.co/> el usuario conviene en darse por obligado por cualquiera de tales revisiones, las cuales estarán vigentes a partir del momento en que las mismas sean accesibles a los usuarios, debiendo entonces visitar periódicamente esta página para determinar los términos vigentes en ese momento a los cuales el usuario estará obligado en el evento que decida utilizar este Sitio.

#### **6. PROPIEDAD INDUSTRIAL**

Todas las marcas, emblemas, logos, nombres y cualesquiera otros signos distintivos, así como los modelos de utilidad y/o diseños industriales y demás elementos de propiedad industrial o intelectual insertados, usados y/o desplegados en este sitio son propiedad exclusiva de LA UNIVERSIDAD. Nada en <http://tienda.javeriana.edu.co/> será desarrollado como concesión u otorgamiento a cualquier título de autorizaciones, licencias o cualquier otro derecho para usar o disponer de cualquier forma de la propiedad industrial, sin el permiso por escrito de LA UNIVERSIDAD o del titular de los derechos de la misma. Cualquier uso no autorizado constituirá una violación a los presentes Términos y Condiciones y a las normas vigentes nacionales e internacionales sobre propiedad industrial.

#### **7. DERECHOS DE AUTOR**

Todo el material informático, gráfico, publicitario, fotográfico, de multimedia, audiovisual y/o de diseño, así como todos los contenidos, textos y bases de datos puestos a su disposición en este sitio son de propiedad exclusiva de LA UNIVERSIDAD. Todos los contenidos en página web están protegidos por las normas sobre derechos de autor y por todas las normas nacionales e internacionales que le sean aplicables. Exceptuando lo expresamente estipulado en estos Términos y Condiciones, queda prohibido todo acto de copia, reproducción, modificación, creación de trabajos derivados, venta o distribución, exhibición de los contenidos, de ninguna manera o por ningún medio, incluyendo, más no limitado a, medios electrónicos, mecánicos, de fotocopiado, de grabación o de cualquier otra índole, sin el permiso previo por escrito de LA UNIVERSIDAD. En ningún caso estos Términos y Condiciones confieren derechos, licencias y/o autorizaciones para realizar los actos anteriormente descritos. Cualquier uso no autorizado de los contenidos constituirá una violación a los presentes Términos y Condiciones y a las normas vigentes sobre derechos de

autor, únicamente se otorga al usuario una licencia y un derecho personal, intransferible y no exclusivo para desplegar <http://tienda.javeriana.edu.co/> en pantalla de un computador ordenador o dispositivo PDA bajo su control, y para copiar los contenidos de propiedad de LA UNIVERSIDAD única y exclusivamente para uso personal no comercial, con la condición de que el usuario no modifique de ninguna forma los contenidos y que conserve todas las leyendas de derechos de autor y de otro tipo de propiedad contenidas en los mismos. El usuario se obliga por los presentes Términos y Condiciones a no modificar el software del sitio de ninguna manera.

### **Signos distintivos**

Los signos distintivos como escudos, emblemas y logos institucionales y cualquier otro exhibido en esta página, es de titularidad de LA UNIVERSIDAD. Bajo ningún supuesto se podrá considerar que se permite el uso o se está concediendo una licencia cualquiera que sea su carácter, sobre las marcas, nombres comerciales, emblemas o lemas. Por lo tanto, se considera expresamente prohibido el uso de los mismos, so pena de verse incurso en las responsabilidades civiles y penales a que haya lugar.

### **8. FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO**

El contrato de compraventa de productos de LA UNIVERSIDAD, se perfecciona solamente cuando el cliente en atención a la invitación a ofrecer realizada por LA UNIVERSIDAD presente la oferta de compra mediante la selección del producto y efectúa el pago según las modalidades ofrecidas en la página.

En ningún caso, LA UNIVERSIDAD estará obligada bajo ningún supuesto a aceptar una oferta de compra.

PARÁGRAFO ÚNICO: Si la compra que se pretende efectuar llegare a superar una cantidad de veinte (20) productos, LA UNIVERSIDAD se reserva la potestad de enviar esta oferta de compra al canal de negocios empresariales de la empresa por considerarse una venta institucional, con el fin de evitar la comercialización indebida de productos.

### **9. TÉRMINO PARA LA ACEPTACIÓN DE LA OFERTA**

LA UNIVERSIDAD, podrá aceptar la oferta de forma inmediata luego de efectuado el pago, la cual podrá ser aceptada de manera total o parcial.

PARÁGRAFO PRIMERO: La aceptación de la oferta se realizará por medio de correo electrónico dirigido a la dirección suministrada por parte del cliente por medio de la expresión “muchas gracias por su compra” u otra similar.

Debe tener en cuenta nuestro cliente, que el mero registro, el suministro de la clave personal a nuestro cliente o la remisión de la información o transacción no significa aceptación de ninguna oferta.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En el evento que LA UNIVERSIDAD por cualquier motivo no acepte la oferta formulada de manera total o parcial, procederá a devolver los dineros de forma total o parcial según corresponda, a una cuenta de titularidad del oferente en una cuantía idéntica a la consignada en nuestras cuentas, sin ningún tipo de interés, indemnización u otros rubros.

PARÁGRAFO TERCERO: Para la devolución del dinero se observará el medio de pago de la siguiente manera: para pagos por medio de tarjeta débito, de cuenta de ahorros o corriente, o efectivo, la devolución se efectuará en un plazo de ocho (8) días hábiles. Pero si el pago se realizó con tarjeta de crédito, la orden de devolución se efectuará en treinta (30) días hábiles, sin que exista responsabilidad de LA UNIVERSIDAD por las demoras que pueda tener la institución financiera.

## 10. PRECIO

El valor total de la compra estará compuesto de los siguientes rubros a cargo del cliente: valor del producto, impuestos y gastos de transporte si fuere el caso.

El gasto por transporte es gratuito en la ciudad de Bogotá según los límites establecidos en el documento 'Directrices de envíos, cambios, devoluciones y garantías', las cuales hacen parte integral del presente documento y pueden consultarse [aquí](#).

PARÁGRAFO PRIMERO: LA UNIVERSIDAD se compromete a revisar constantemente y a actualizar los precios que se mencionan en la página web y a su vez, nuestro cliente y/o usuario, debe estar atento en caso de presentarse alguna fluctuación en los mismos.

PARÁGRAFO SEGUNDO: LA UNIVERSIDAD informará o publicará la tarifa de transporte y envío que tendrán los bienes los cuales se generarán dependiendo de los costos, rubros y políticas de la empresa transportadora, las cuales son independientes, autónomas y ajenas a LA UNIVERSIDAD. Dentro del costo del flete se deberá tener en cuenta el lugar del territorio colombiano al cual se deban enviar los productos adquiridos, el tamaño y el peso de los mismos.

PARÁGRAFO TERCERO: Los precios de las prendas y accesorios ofrecidas a través de esta página web <http://tienda.javeriana.edu.co/> podrán ser diferentes a los precios que tengan las mismas prendas y accesorios en las tiendas físicas de LA UNIVERSIDAD ubicadas dentro o fuera del territorio colombiano.

## 11. CONDICIONES DE PAGO

El pago se efectuará única y exclusivamente por los siguientes medios:

- Tarjetas crédito
  - Visa
  - Diners
  - Master Card
  - American Express
- Tarjetas débito
  - Maestro
  - Electrón
  - Baloto
  - Efecty
- Link de pagos
- Pago contra entrega

PARÁGRAFO: Antes de la aceptación por parte nuestra de cualquier oferta de compra, el cliente deberá elegir los Términos y Condiciones de pago del precio correspondiente, según los medios de pago que se encuentran ya específicamente establecidos en este Sitio. Aun cuando LA UNIVERSIDAD ponga a disposición del cliente un sistema de conexión segura para toda la realización de todas las ofertas de compra, en ningún caso será responsable por los fallos en las comunicaciones de las entidades bancarias o de crédito, así como tampoco de los daños causados a los usuarios con ocasión de una acción u omisión de dichas entidades.

## 12. DERECHO DE RETRACTO

El consumidor deberá devolver el producto a LA UNIVERSIDAD por los mismos medios y en las mismas condiciones en que lo recibió. Los costos de transporte y los demás que conlleve la devolución del bien serán cubiertos por el consumidor. El término máximo para ejercer el

derecho de retracto será de cinco (5) días hábiles contados a partir de la entrega del bien o de la celebración del contrato en caso de la prestación de servicios.

Se exceptúan del siguiente caso y según el objeto social que desempeña LA UNIVERSIDAD, los siguientes casos:

- En los contratos de suministro de bienes o servicios cuyo precio esté sujeto a fluctuaciones de coeficientes del mercado financiero que el productor no pueda controlar.
- En los contratos de suministro de bienes confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor o claramente personalizados.
- En los contratos de adquisición de bienes de uso personal.

LA UNIVERSIDAD deberá devolverle en dinero al consumidor todas las sumas pagadas sin que proceda a hacer descuentos o retenciones por concepto alguno. En todo caso la devolución del dinero al consumidor no podrá exceder de treinta (30) días calendario desde el momento en que ejerció el derecho.

### **13. REVERSIÓN DEL PAGO**

La ley dispone que en las ventas efectuadas mediante mecanismos de comercio electrónico, tales como Internet, y se haya utilizado para realizar el pago una tarjeta de crédito, débito o cualquier otro instrumento de pago electrónico, los participantes del proceso de pago deberán reversar los pagos que solicite el consumidor cuando sea objeto de fraude, o corresponda a una operación no solicitada, o el producto adquirido no sea recibido, o el producto entregado no corresponda a lo solicitado o sea defectuoso.

Para que proceda la reversión del pago, dentro los cinco (5) días hábiles siguientes a la fecha en que el consumidor tuvo noticia de la operación fraudulenta o no solicitada o que debió haber recibido el producto o lo recibió defectuoso o sin que correspondiera a lo solicitado, el consumidor deberá presentar queja ante LA UNIVERSIDAD a través de sus canales de atención al cliente y devolver el producto cuando sea procedente, y notificar de la reclamación al emisor del instrumento de pago electrónico utilizado para realizar la compra, el cual, en conjunto con los demás participantes del proceso de pago, procederán a reversar la transacción al comprador.

### **14. REMISIÓN DE LOS PRODUCTOS**

El envío de los productos se realizará dentro del territorio colombiano, a través de correo certificado, en un plazo de 3 a 5 días hábiles, contados a partir de la aceptación de la oferta, siempre y cuando no medie ningún caso fortuito o fuerza mayor, entre los cuales se encuentra a manera de ejemplo, hechos del hombre o de la naturaleza, como huelgas, paros, revoluciones, rebelión, sedición, asonada, atentados, cortes de fluidos, derrumbes, terremotos, avalanchas, desbordamientos, caídas de puentes, entre otros.

**PARÁGRAFO PRIMERO:** El lugar de envío será a la dirección señalada por el cliente en la oferta que este elabore en el formato destinado para tal fin, el cual podrá ser el mismo lugar de habitación del comprador u otro que este designe. Se entiende que cualquier persona que se encuentre en el domicilio donde se debe realizar la entrega, se encuentra debidamente autorizado por el cliente para recibir su pedido, por lo que LA UNIVERSIDAD queda exonerada de cualquier responsabilidad al momento de la entrega, siempre y cuando la misma se haga en el domicilio registrado al momento de la compra en el sitio web.

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** La empresa transportadora tendrá la obligación de hacer máximo dos (2) intentos de entrega de los productos adquiridos. En caso que los intentos de entrega

resulten infructuosos, retornarán los bienes a LA UNIVERSIDAD y se procederá a la devolución de los dineros consignados, salvo el valor de los envíos realizados, sin ningún tipo de interés, retribución o suma adicional y sin importar la causa u origen que pueda tener la devolución. Igualmente se considera entrega infructuosa si el destinatario del producto es menor de catorce (14) años y no se encuentra acompañado de un padre, tutor o acudiente que firme junto con el destinatario el recibido del producto.

## **15. FACTURA**

La factura se remitirá junto con el producto adquirido a la dirección mencionada por el cliente.

## **16. TRANSMISIÓN DE LA PROPIEDAD**

La transmisión de la propiedad se realiza tan pronto como LA UNIVERSIDAD coloque el bien o el producto en manos de la empresa transportadora, para ser remitido al cliente o a la persona que este designe.

PARÁGRAFO PRIMERO: No obstante, lo anterior, el cliente o destinatario del bien o producto, deberá abstenerse de recibir el mismo inmediatamente, en caso de que el empaque o embalaje del producto, presente daños, rupturas, aberturas u otras similares, dejando la debida anotación o constancia de ese hecho.

## **17. EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS**

Nuestro cliente acepta que los productos sean empacados y presentados en bolsa plástica y/o caja de cartón; que cumple con las condiciones necesarias para la conservación adecuada del producto.

## **18. CAMBIOS Y GARANTÍAS DE PRODUCTOS**

Para hacer efectiva la garantía o cambio de cualquiera de los productos comercializados por nuestra página web, aplican las 'Directrices de envíos, cambios, devoluciones y garantías', las cuales hacen parte integral del presente documento y pueden consultarse [aquí](#).

PARÁGRAFO ÚNICO: Toda venta efectuada se deberá considerar como una venta en firme, por lo tanto, no se admitirá la devolución del producto o el dinero que no estén respaldadas en la ley o en orden de autoridad competente, dicha devolución de dinero en todo caso se efectuará sin ningún tipo de intereses, primas o sumas adicionales, e igualmente se descontarán todos los gastos de envío que se hubiesen originado si no existe prohibición legal.

## **19. COMENTARIOS**

LA UNIVERSIDAD se reserva el derecho de publicar o abstenerse de publicar cualquiera de los comentarios efectuados por los usuarios de nuestra página web a los productos. En este mismo sentido, en cualquier momento podrá un comentario ser retirado de la página web mencionada.

PARÁGRAFO ÚNICO: Todo comentario que se publique, deberá ser efectuado con un lenguaje cordial, respetuoso y relacionado con el objeto sobre el cual se comenta.

## **20. RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Sin perjuicio de lo determinado en las normas imperativas de la legislación colombiana aplicable, LA UNIVERSIDAD no asume responsabilidad alguna, incluyendo cualquier responsabilidad por cualquier daño o perjuicio, incluyendo mas no limitado la pérdida de información o utilidades, existencia de virus, resultados del uso o la incapacidad para usar el material en este Sitio, oportunidades de negocios perdidas, o cualquier otro daño, aun cuando el usuario nos haya avisado acerca de la posibilidad de tales daños, o por cualquier reclamo de terceros, salvo lo que expresamente aquí se estipula. Bajo los términos aquí señalados, LA UNIVERSIDAD no asume ninguna responsabilidad por la información que se suministra en la página, incluyendo, pero sin limitarse a la referente a productos y/o servicios, notas de interés, opiniones, consejos prácticos y solución de inquietudes. LA UNIVERSIDAD no asume responsabilidad alguna por la imposibilidad de, o por problemas en, la utilización del Sitio o de alguna de las páginas que lo conforman, incluyendo, pero sin limitarse a eventos tales como problemas en el servidor o en la conexión, interrupciones en su comunicación, problemas técnicos. En caso de que el uso del material de este sitio dé como resultado la necesidad de dar servicio a, reparar o corregir equipo o información, el usuario asume a LA UNIVERSIDAD cualquier costo derivado de ello.

PARÁGRAFO PRIMERO: La responsabilidad de LA UNIVERSIDAD se limitará en una cuantía idéntica al valor del producto adquirido, o en su defecto, al valor del producto solicitado por el cliente.

## **21. ORIGEN DE LOS FONDOS**

El cliente solemnemente declara y sostiene que:

- a. Los recursos con los cuales efectuó la compra, provienen de operación, oficio, profesión actividad o negocio lícito.
- b. Los dineros con los que efectuó la compra NO fueron obtenidos en virtud de cualquier tipo de conducta que esté consagrada en la ley colombiana como falta constitutiva de infracción penal.
- c. Nunca he permitido que terceras personas utilicen mis cuentas o mis tarjetas de crédito o débito para consignar o administrar dineros que desconozca su origen o provengan de conductas contrarias a la ley y especialmente a la ley penal.
- d. Eximo a LA UNIVERSIDAD de toda responsabilidad por la información errónea, falsa, inexacta que se hubiese suministrado en este documento o por la violación del mismo, de tal suerte que seré el único responsable por ello.